
Inhalt

| | |
|--|-----|
| Vorwort | 7 |
| Harald Gapski: Big Data und Medienbildung – eine Einleitung | 9 |
| Isabel Zorn: Warum sich Medienpädagogik mit Big Data Analytics befassen sollte | 19 |
| Valentin Dander, Sandra Aßmann: Medienpädagogik und (Big) Data: Konsequenzen für die erziehungswissenschaftliche Medienforschung und -praxis | 33 |
| Niels Brüggem: Gedanken zur Neuausrichtung der Medienkompetenzförderung angesichts Big Data | 51 |
| Harald Gapski: Medienbildung in der Medienkatastrophe – Big Data als Herausforderung | 63 |
| Christopher Koska: Zur Idee einer digitalen Bildungsidentität | 81 |
| Stefan Selke: Lifelogging und die neue Taxonomie des Sozialen | 95 |
| Petra Grimm, Birgit Kimmel: Big Data und der Schutz der Privatsphäre – Medienethik in der medienpädagogischen Praxis | 111 |
| Gerda Sieben: Big Data – ein Thema für die Jugendmedienarbeit | 131 |
| Autorinnen und Autoren | 141 |
| Schriftenreihe | 147 |