

---

## Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	<b>7</b>
<b>Harald Gapski und Lars Gräßer: Medienkompetent in Communitys – eine Einleitung</b> .....	<b>9</b>
<b>Dorothee M. Meister, Bianca Meise: Sozial und medienkompetent – Jugendliche in virtuellen sozialen Netzwerken</b> .....	<b>21</b>
<b>Maren Gaidies: Sensibilisierungsangebote in sozialen Online-Netzwerken Möglichkeiten und Wirkungen am Beispiel zweier Kampagnen im schülerVZ</b> ..	<b>33</b>
<b>Daniel Poli: Digitale Jugendbildung am Beispiel der Kampagne <i>watch your web</i></b> ..	<b>51</b>
<b>Ibrahim Mazari, Matthias Flierl: Gaming und soziale (Online-)Netzwerke Medienkompetenzförderung am Beispiel der ESL und ihres Ehrenamt- Netzwerkes</b> .....	<b>69</b>
<b>Tanja Adamus: Medienkompetenzförderung durch E-Sport-Communitys? Theoretische Annäherungen an Potenziale und Problematiken eines jugendkulturellen Phänomens</b> .....	<b>83</b>
<b>Michael Lange: Keine Macht für niemand? Kompetenzerwerb bei Jugendlichen in selbst verwalteten Onlinewelten</b> .....	<b>97</b>
<b>Autor(inn)en</b> .....	<b>111</b>
<b>Kontakte</b> .....	<b>115</b>