
Inhalt

Vorwort	7
Lars Gräßer, Friedrich Hagedorn: Warum Medienökologie? Eine Einleitung	11
Siegfried Behrendt: Entlastend und belastend zugleich. Der ökologische Fußabdruck unserer digitalen Medienwelt	19
Sherry Turkle im Interview: Über das digitale „Verschwinden“	31
Christian Schicha: Kommunikations-, Medien- und Sozialökologie – Postulate an eine nachhaltige Mediennutzung	39
Sabria David: Der Beitrag des Nutzers. Über den nachhaltigen Medienkonsumenten	55
Dirk von Gehlen im Interview: Über „digitale Ökosysteme“	65
Joachim Borner: Das Medium ist die Botschaft. Nachhaltigkeitskommunikation als Gestaltungsaufgabe	71
Bernd Flessner: Das Ende grüner (Medien-)Utopien?	85
Lars Gräßer, Friedrich Hagedorn: Medienkompetenz und Medienökologie – ein Fazit	105
Autor(inn)en	111
Kontakte	115