

---

## **Inhalt**

<b>Vorwort .....</b>	<b>7</b>
<b>Harald Gapski: Medienkompetenz als Gegenstand von Leitbildentwicklung .....</b>	<b>13</b>
<b>Volker D. Wilczek: Köln 2002 – Leitbild einer Stadt Erfahrungen eines kommunalen Leitbildprozesses....</b>	<b>35</b>
<b>Wilfried Kersting: BOR 2010 – Zukunft miteinander! Ein Leitbild für den Kreis Borken .....</b>	<b>63</b>
<b>Christel Egner-Duppich: Leitbild Multimedia in Rheinland-Pfalz – Beschäftigung und Wachstum in der Informations- und Wissensgesellschaft .....</b>	<b>83</b>
<b>Ansgar Zerfaß: Vom Profil zu Handlungsprogrammen: Der Leitbildprozess für die Informationsgesellschaft in Baden-Württemberg .....</b>	<b>99</b>
<b>Autor(inn)en .....</b>	<b>125</b>
<b>Kontakte.....</b>	<b>129</b>
<b>Literaturhinweise.....</b>	<b>132</b>